1985 - 2025

40 ANS AU SERVICE DES PRODUCTEURS DE MUSIQUE



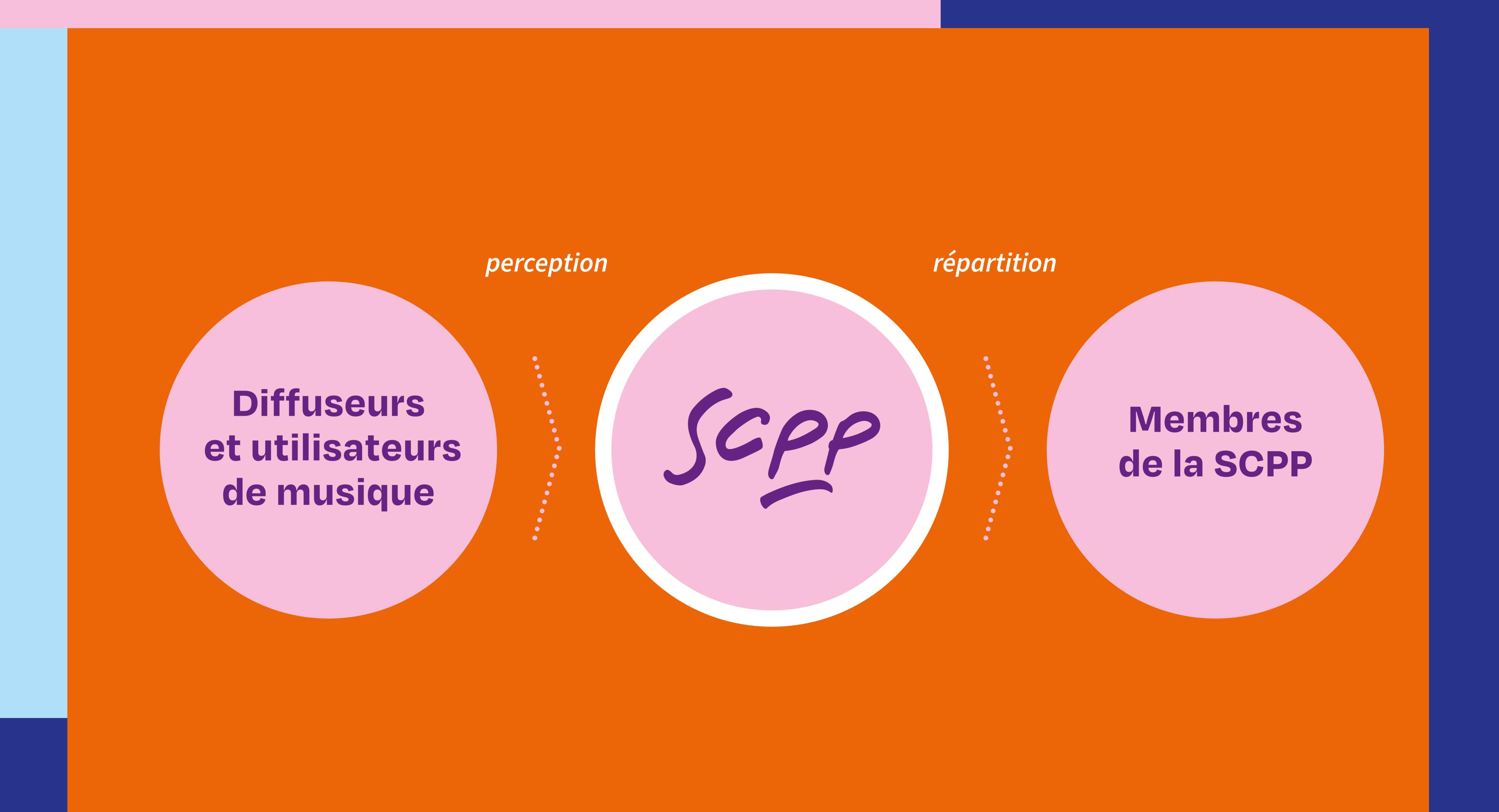


SOCIÉTÉ CIVILE DES PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES

O LA SCPP GÈRE PLUS DE 80% DES DROITS DES PRODUCTEURS DE MUSIQUE

La Société civile des producteurs phonographiques est un organisme de gestion collective (OGC).

Elle perçoit les rémunérations auprès des utilisateurs et diffuseurs de musique et les distribue aux producteurs de musique qui sont membres de la SCPP.

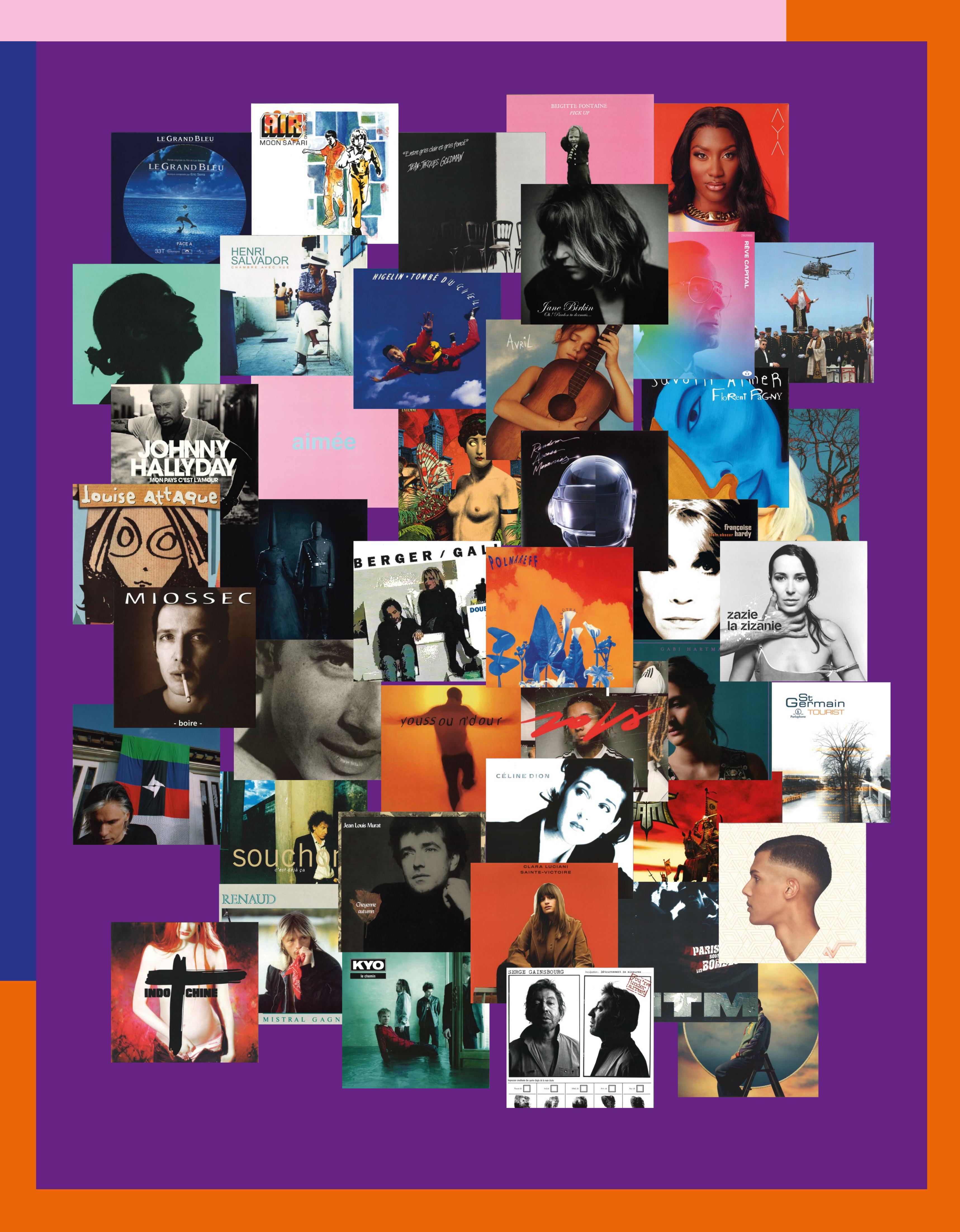


5 000 MEMBRES, DONT 70% DES PRODUCTEURS INDÉPENDANTS FRANÇAIS

La SCPP compte 5 000 membres parmi lesquels Universal Music France, Sony Music France, Warner Music France et plus des deux tiers des producteurs indépendants français.

La loi définit le producteur de phonogrammes comme étant la personne, physique ou morale, qui a l'initiative et la responsabilité de la première fixation d'une séquence de son.

La première fonction d'un producteur est d'enregistrer une œuvre musicale. Il est financièrement responsable de l'enregistrement et de la réalisation de son support et est propriétaire du « master ». Enfin, il est responsable de la promotion et de l'exploitation de la musique enregistrée.



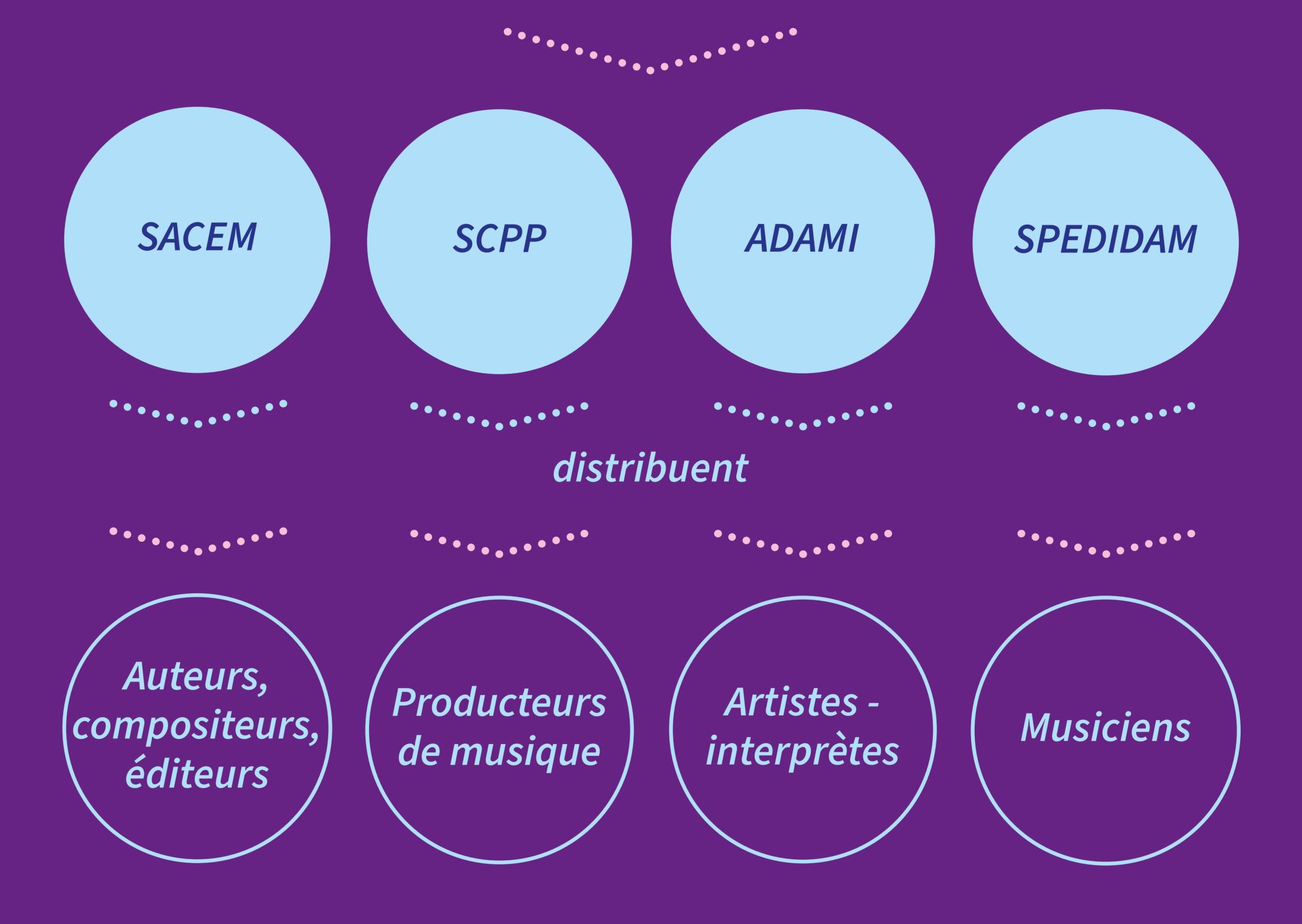
LES MISSIONS DE LA SCPP: BIEN PLUS QUE LA GESTION DES DROITS!



LES DROITS VOISINS (DU DROIT D'AUTEUR)

On appelle **droits voisins (du droit d'auteur)** les droits des artistes-interprètes et des producteurs de musique. On appelle **droits d'auteur** les droits qui reviennent aux auteurs, aux compositeurs et aux éditeurs.

LES ORGANISMES DE GESTION COLLECTIVE (OGC) DE LA MUSIQUE



L'UN DES PLUS BEAUX RÉPERTOIRES AU MONDE

Le répertoire de la SCPP compte
19 millions de titres enregistrés
et 150 000 vidéomusiques parmi
lesquels des artistes confirmés,
des artistes en développement
et des jeunes artistes. Tous
les styles musicaux sont
représentés.

QUELQUES-UNS DES GENRES REPRESENTÉS À LA SCPP:

musique classique, chanson, jazz, opéra, musiques du monde, musique expérimentale, musique religieuse, dance, disco, fanfares, musette, pop, variétés, musique contemporaine, blues, country, flamenco, funk, hard rock, zouk, fado, metal, house, ragga, ragtime, reggae, salsa, r'n'b, samba, soul, techno, hip-hop, rap, fusion, grunge, new wave, electro, indie, punk, dubstep, trance, swing, musique concrète, americana, garage, exotica, gospel, afrobeat, ambient, musiques de films...



LA SCPP SOUTIENT LES ARTISTES EN DÉVELOPPEMENT : LES « CONCERTS SCPP »





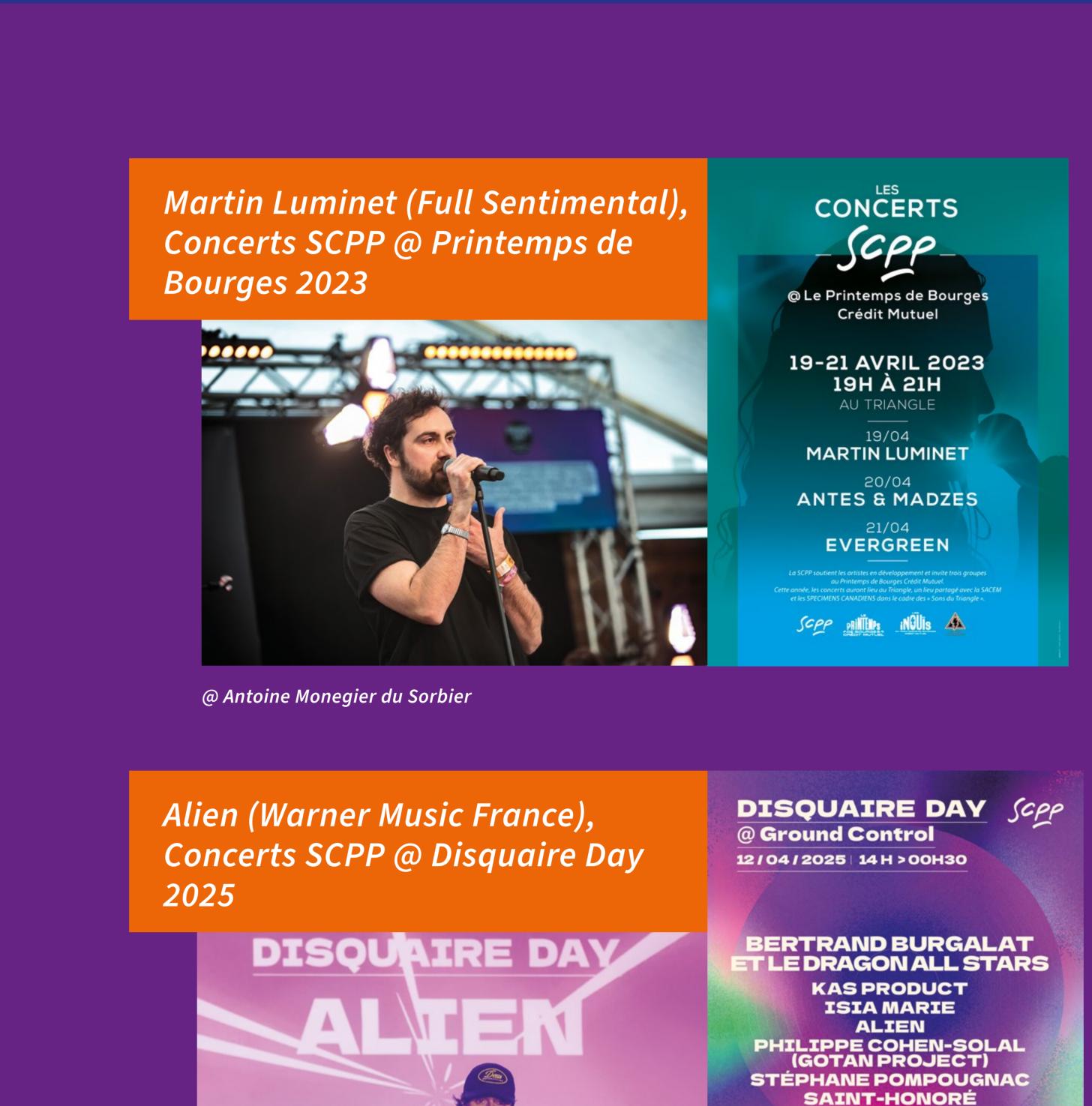






Chaque année, la SCPP invite une trentaine d'artistes/groupes en développement sur des scènes prestigieuses des plus grands festivals de France:
MaMA, Printemps de Bourges,
Francofolies, Disquaire Day,
Hellfest...

Un soutien loin d'être anodin pour les jeunes artistes à qui ces scènes sont parfois difficiles d'accès.



Coline Rio (Baronesa) est l'une des jeunes artistes que la SCPP a invitée sur la plus grande scène des Francofolies devant 14000 personnes.

« Il m'aurait fallu des années avant d'en arriver là. » Il est rare

Il est rare de voir des organismes s'investir avec autant de justesse et d'écoute vis-à-vis de projets qui ont tout à prouver et être valorisé à ce point pousse naturellement à exceller. Je suis toujours touché et honoré de recevoir la confiance de la profession, surtout dans ce moment de développement où il y a plus de choses à entrevoir qu'à voir vraiment. La SCPP accélère les destins sans les dénaturer : c'est une chance pour la scène actuelle en développement.

Martin Luminet (Full Sentimental), invité au Printemps de Bourges en 2023



Amandine Loget

Le Parisien Rolling Stone FG. CONTROL

LA SCPP SOUTIENT LES PRODUCTEURS

En 40 ans, la SCPP a attribué 289 millions d'euros d'aides

LES AIDES COURANTES

Depuis sa création,
la SCPP attribue à ses
membres des aides à la
création de phonogrammes,
de vidéomusiques, aides
à la formation, aides aux
showcases, aides aux
projets spéciaux.

La SCPP aux côtés de ses membres dans les moments les plus difficiles :

LES AIDES EXCEPTIONNELLES

CRISE DU DISQUE (2005)

En 2005, en pleine crise du disque, la SCPP met en place des aides pour les producteurs indépendants membres de la SCPP qui sont impactés par la défaillance de leur distributeur physique.

CRISE COVID (2019)

En 2019, le Conseil d'administration de la SCPP décide d'attribuer 2M€ de subventions aux membres indépendants de la SCPP.

ARRÊT RAAP (2020)

La Cour de Justice de l'Union européenne rend un arrêt mettant fin aux non-répartissables juridiques de la Rémunération équitable (soit une baisse de 50% des budgets d'aides). Afin de maintenir les aides des producteurs indépendants à niveau, le Conseil d'administration de la SCPP diminue la part des aides affectées aux projets spéciaux. Les trois majors renoncent à 50% de leurs aides au profit des producteurs indépendants.

La SCPP n'est pas qu'un organisme de gestion de droits, elle va bien au-delà de son rôle, elle est véritablement un soutien fort et un acteur essentiel de la filière musicale.

Olivier Nusse, Président de la SCPP

LES ORGANISMES ET FESTIVALS SOUTENUS PAR LA SCPP EN 2024

Le festival Au Fil des Voix, les Inouïs du Printemps de Bourges, le MaMA, les Francofolies, le Disquaire Day, festival Vox, les Flammes, les Allumés du Jazz, le Prix Joséphine des artistes, le Hellfest, Fest'Yv Event, le tremplin rap PROUVE, Tous Pour La Musique, le Centre national de la musique...

LA SCPP SOUTIENT LES FEMMES DE LA FILIÈRE

La SCPP soutient les femmes de la filière, qu'elles soient artistes, productrices, techniciennes, photographes ou manageuses à travers son partenariat avec MEWEM, ALL ACCESS, TOUS POUR LA MUSIQUE (TPLM), ISOCELLES.









Le MaMA c'est se dire que la femme dans la musique prend sa place avec force, et la génération qui arrive va envoyer fort. Merci la SCPP de soutenir notre projet et merci d'y avoir cru, ça nous a donné encore plus d'énergie pour continuer.

Pauline Merdy, Swello Prod

C'est une formidable opportunité que vous avez offerte à Clio. En tant que label indépendant, il est quasiment impossible de rentrer dans la programmation du MaMA et grâce à vous on passe un cap en termes de crédibilité et d'avancement de projet.

Ugo Berardi, gérant du label Ugo and Play

LE PROGRAMME ISOCELLES:

POUR LES JEUNES

PROFESSIONNELLES DE LA

MUSIQUE (FRANCE / CANADA)

La SCPP a créé le programme IsocElles avec la SACEM et Musicaction Canada: 8 jeunes professionnelles sont invitées chaque année à suivre un programme de mise en relation entre la France et le Canada.

En tant que maman, jongler entre les responsabilités familiales et professionnelles a été particulièrement exigeant. Le programme ISOCELLES m'a offert une parenthèse précieuse, me permettant de me concentrer sur moi-même, mes objectifs et de me renforcer pour porter mes projets à venir.

Jennifer Barnay, Lauréate du programme IsocElles SCPP 2024

1985: LES PRODUCTEURS ONT DES DROITS SUR LEUR MUSIQUE!

3 JULET 1985

Branle-bas de combat dans l'univers de la musique : la Loi Lang attribue des droits aux artistes-interprètes et aux producteurs de musique. Ces droits s'appelleront:

> les droits voisins (du droit d'auteur)

La SCPP est constituée grâce à un prêt du SNEP

Les droits exclusifs du producteur

Le Code de la propriété intellectuelle reconnaît au producteur le droit exclusif d'autoriser ou d'interdire:

- la reproduction
- -la communication au public
- -la mise à disposition au public par la vente, l'échange, la location de ses enregistrements (phonogrammes et vidéomusiques)

Le premier logo de la SCPP a été créé en 1985. La baseline « Le premier partenaire des producteurs » est aujourd'hui encore le slogan de la SCPP.

Visuel de publicité de 1994.

La SCPP affirme à nouveau

perception et la répartition

et des vidéomusiques. Elle

reste inchangé à ce jour.

sa mission principale : la

Le deuxième logo de la SCPP a représenté la SCPP jusqu'en 2011. On y reconnaît la note de musique. La déchirure symbolise l'aspect artisanal du métier de producteur de musique.



Premier visuel de publicité de la SCPP en 1985. La SCPP fait un appel aux producteurs afin de les informer de leurs nouveaux droits.

PERCEVOIR VOS ROITS... LES RÉPARTIR... des droits des phonogrammes La SCPP s'est vue confier par le législateur cette mission communique sur la baisse de VOUS ETES PRODUCTEUR, son taux de gestion (8%) qui CREATEUR DE



gère leurs droits.

même les plus forts a une

PRODUCTEURS REPOSEZ VOUS! LA SCPP Contrôler les diffusions. Percevoir et Répartir les rémunérations. Protéger les droits des producteurs : telles sont nos missions. tout simplement.

LA SCPP, au service de la Création Phonographique

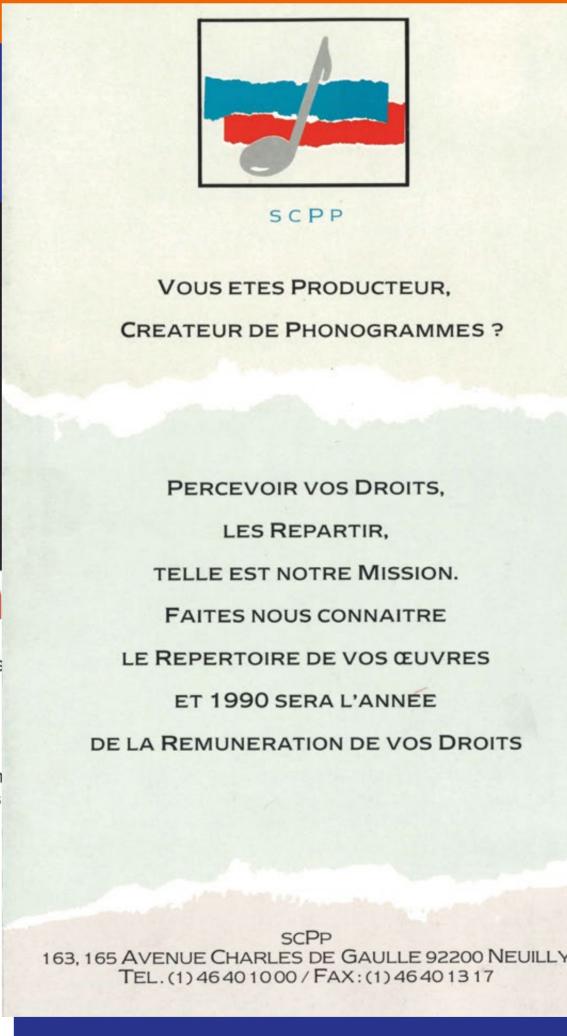
163-165, AVENUE CHARLES DE GAULLE 92200 NEUILLY (1) 46 40 10 00

ont droit bonne protection

Pour la gestion et la protection de leurs droits les producteurs français et européens nous font CONFIANCE. Les producteurs de phonogrammes et la SCPP sont heureux d'apporter leur soutien aux Deuxièmes Rencontres Professionnelles France-Québec de l'Industrie Musicale.

DES PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES

PHONOGRAMMES? Affiches de 1989 et 1990 : la SCPP s'adresse aux producteurs de disques pour leur apprendre qu'ils peuvent désormais toucher des droits voisins et que la SCPP



Dans notre système, il y avait toute une série de lacunes, même si la France est considérée comme le pays du droit d'auteur. Il y avait des anomalies. Concrètement, quand une radio ou une TV diffusait un film ou une musique, le producteur n'avait droit à aucune compensation et les artistes-interprètes non plus. Par conséquent il y avait une sorte d'abus.

Jack Lang, ancien ministre de la Culture, à l'initiative de la loi sur les droits voisins



CPP Société Civile pour l'exercice des droits des Producteurs Phonographiques

LE BRAS ARMÉ DES PRODUCTEURS DE MUSIQUE: LA LUTTE CONTRE LA PIRATERIE

L'une des fonctions de la SCPP est son action de la lutte contre la piraterie qu'elle mène grâce à son Bureau anti piraterie et à ses agents assermentés.

Mandatée par ses associés pour agir en justice afin de faire cesser toute infraction aux droits des producteurs, la SCPP est l'un des principaux acteurs en France de la lutte contre la piraterie de propriété intellectuelle.



Le « Hall of shame »

Au MIDEM, en 2000, le service anti piraterie de la SCPP, en coordination avec l'IFPI (organisme syndical international de l'industrie musicale) conçoit un « Hall of shame » où sont exposés des CD et pochettes contrefaits.

Le slogan : « Zéro tolérance ».

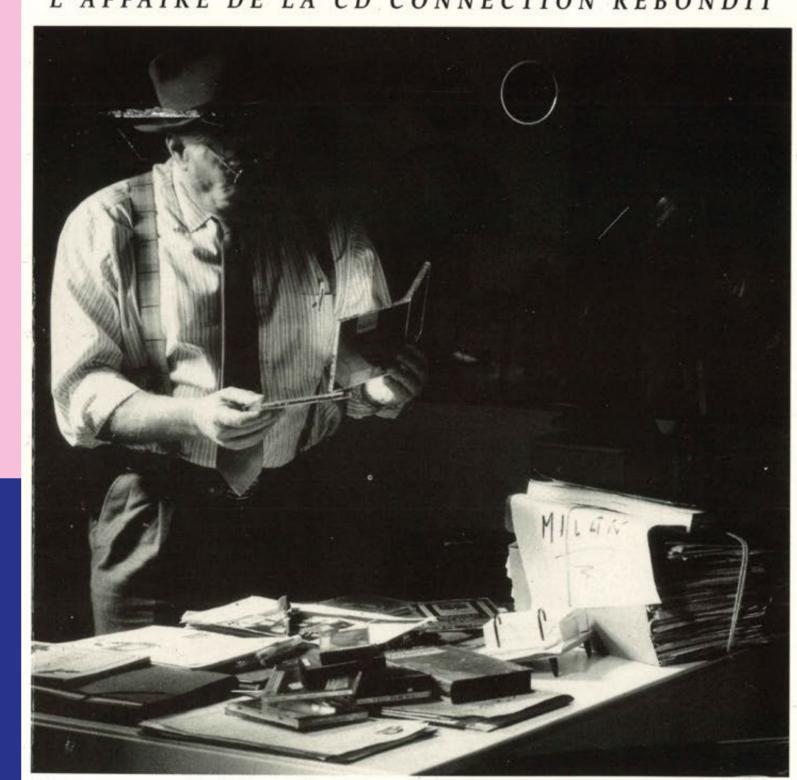
Lettre d'information de la SCPP de 1997. « L'affaire de la CD connection rebondit » La SCPP travaille avec des enquêteurs dont le rôle est de traquer les CD contrefaits. « 10% du marché, ça suffit! Ils sont quatre ou cinq gros parrains à se partager le gâteau des Beatles, des Rolling Stones, d'Edith Piaf ou de Johnny Hallyday » proteste René Guitton, Président de la SCPP.



1991: BAISSE DES TAUX! — EDITORIAL — ■ 1989 : 17% ■ 1990 : 14% ■ 1991 : 12% ■ a SCPP, Société Civile pour

A compter du 1er Janvier 1991, le taux de retenue appliqué par la SCPP sur les rémunérations est abaissé à 12% pour les phonogrammes et à 4% pour les vidéomusiques.

DU RIFIFI CHEZ LES PIRATES:



pirates, c'est le jeu de piste européen. Tu d' Edith Piaf ou de Johnny Halliday... parles d'une ballade, Charles! En quelques Pas étonnant que mon patron, la SCPP, années, les affreux sont passés de ne cesse de me seriner : " des résultats, l'artisanat à l'industrie. Que je te fabrique des dossiers pour la justice..." le master en Italie, les copies en Éspagne,

je te presse au Danemark, avant de métier!"

ené N. ne nous dira pas son nom : il préfère garder l'anonymat! Pour SCPP INFO, il a tout de même accepté

débarquer la contrefaçon en France.
Fortiches pour brouiller les pistes, nos odieux. 10% du marché, ça suffit! Ils

voir en pages intérieures à la rubrique des Organismes Professionnels. sont 4 ou 5 gros parrains à se partager le Pour prendre contact avec la "Coton,ce boulot d'enquête! Traquer les gâteau des Beatles, des Rolling Stones, SCPP tel: (1) 46 40 10 00 que je te paye des droits au Portugal, que Ma mère avait raison : c'est pas un

l'Exercice des Droits des Producteurs Phonographiques, a été créée, au mois d'août 1985, pour gérer les droits des producteurs de phonogrammes et de vidéomusiques. Au service de ses membres, créateurs de phonogrammes et de vidéomusiques, la

Surveille l'utilisation de leurs phonogrammes et de leurs Négocie avec les utilisateurs les conditions de reproduction et de diffusion de ces phonogrammes et vidéomusiques, moyennant

Perçoit les rémunérations dues aux Répartit entre les producteurs les rémunérations perçues; Intente des actions en justice pour faire respecter ces droits.

Plus d'une centaine de producteurs sont actuellement membres de la SCPP : des sociétés bien connues du public, et de nombreux producteurs indépendants. La SCPP administre ainsi un répertoire de plus de 300 000 titres enregistrés et de plus de 5500

D'un coup d'oeil

La SCPP édite en 1997 le livret « L'industrie musicale contre la piraterie » illustré par le dessinateur KAK. Il décrit les missions de la SCPP et les différentes formes de piraterie de l'époque : le « bootleg » (enregistrement illicite de concerts) et la mise à disposition illicite de contenus musicaux.

















LA SCPP EST L'UN DES PRINCIPAUX ORGANISMES DE GESTION DES DROITS DES PRODUCTEURS DE MUSIQUE AU MONDE

Marché des droits

voisins en France

en 2024:

d'euros par an

20 millions

LA FRANCE, PAYS LEADER DES DROITS VOISINS

L'Europe est de loin le premier marché des droits voisins avec le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne parmi les leaders du secteur.
La France est numéro un mondial au niveau des droits vidéos et de la copie privée.

des droits voisins: 2,9 milliards de dollars

Marché mondial

Au niveau mondial, les droits voisins des producteurs phonographiques représentaient 2,9 milliards de dollars en 2024, selon les statistiques de l'IFPI, avec une croissance de 5,9 % par rapport à 2023, marquant la quatrième année consécutive de croissance.

des revenus des producteurs

Ces droits représentaient près de 10% des revenus du secteur mondial de la musique enregistrée (9,7 %). Ils étaient de 1,4 milliard de dollars en 2010 et 2,09 milliards de dollars en 2015.



LA SCPP PRÉPARE L'AVENIR

VERS UN RAPPROCHEMENT AVEC L'ADAMI

L'ADAMI, qui gère les droits de 100 000 artistes-interprètes et la SCPP, qui gère les droits de 5 000 producteurs de musique, ont conclu en mai 2024 un accord de rapprochement afin de construire ensemble l'avenir des droits voisins des artistes-interprètes et des producteurs de phonogrammes en France.



Marc GUEZ, Directeur général de la SCPP
Michel JOUBERT, Gérant de l'ADAMI
Olivier NUSSE, Président du Conseil d'administration de la SCPP
Anne BOUVIER, Présidente du Conseil d'administration de l'ADAMI

L'un des grands enjeux de la SCPP, c'est de faire aboutir, je l'espère, ce projet ambitieux, excitant, séduisant de rapprochement avec l'ADAMI pour mutualiser, optimiser et décupler nos forces à l'instar de ce qui peut se faire dans certains pays voisins comme au Royaume-Uni avec PPL.

Olivier Nusse, Président de la SCPP

L'IA: UN NOUVEAU DÉFI

On estime que 20% des nouveaux titres qui arrivent chaque jour sur les plateformes sont produits par l'IA générative.

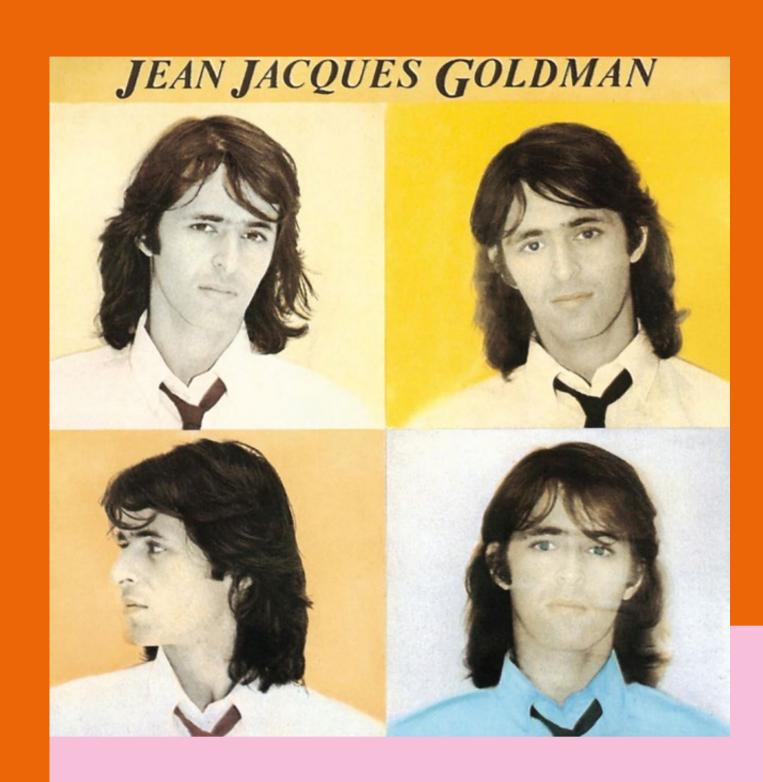
La SCPP sera en tête de pont pour faire en sorte que les vraies œuvres soient défendues, pour que les artistes et les producteurs puissent continuer à toucher les droits qui leur reviennent.

Olivier Nusse, Président de la SCPP

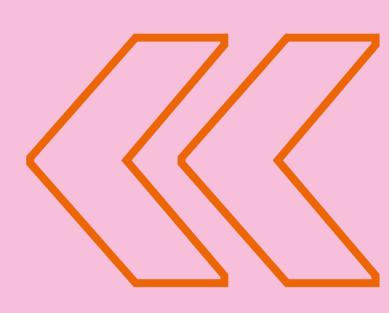
LA REVALORISATION DES BARÈMES APPLIQUÉS À LA MUSIQUE

Sous réserve que l'IA ne détruise pas tout – et c'est quand même une réserve importante – je pense que la SCPP a de beaux jours devant elle. Nos barèmes ne sont pas encore au niveau où ils devraient être. Nous avons encore une marge de progression importante.

Marc Guez, Directeur général de la SCPP

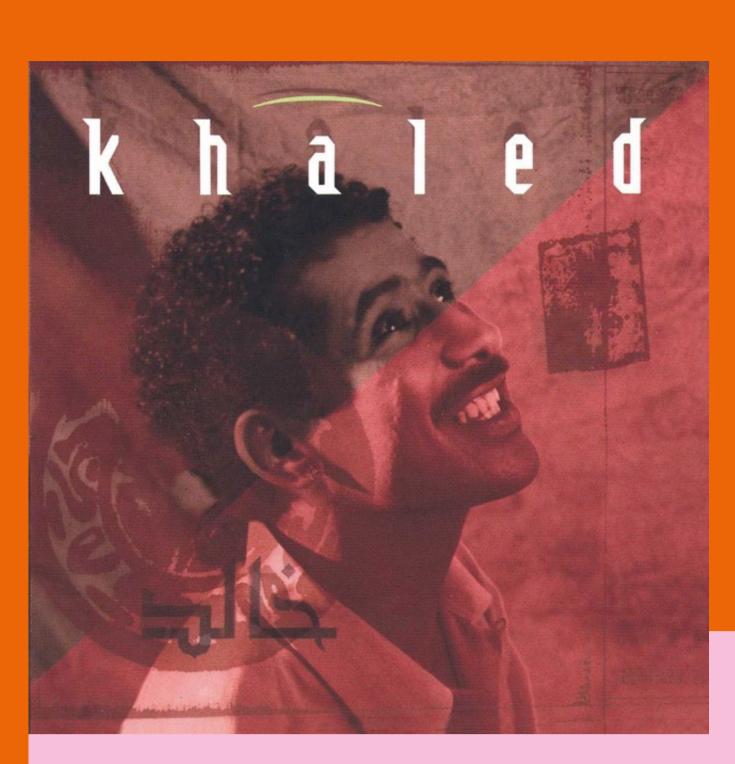


Jean-Jacques Goldman Démodé (1981)

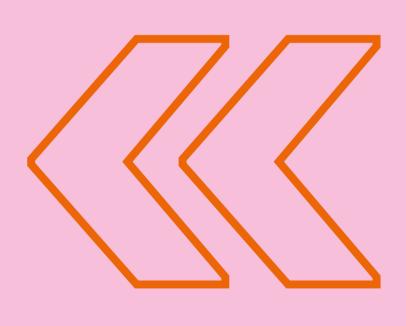


Pour le premier album de Goldman, on a commencé au studio Pathé-Marconi et on a continué dans un petit studio dans l'est de Paris. On a été mixer à Londres au studio Scorpio, Steve Parker faisait la direction artistique. Pour pouvoir payer le séjour j'avais vendu ma collection de disques! Quand l'album a été fini, on avait pensé au titre Le rapt comme single mais un D.A. d'Epic avait repéré Il suffira d'un signe; il durait plus de 7 minutes et on a fait un « édit », ça a bien fonctionné et on a vendu 400.000 singles, c'était l'époque de la puissance d'Europe 1 et de RTL et l'émergence des radios FM. L'album a un peu marché, ça nous a permis d'en faire un autre. Mais on ne s'était jamais projetés dans le succès!

Marc Lumbroso



Khaled (1992)



Au début des années 90 je suis D.A. aux éditions Virgin, je m'occupe de Khaled. Pascal Nègre qui dirige Barclay s'y intéresse et le signe. Je rencontre Don Was, l'un des réalisateurs les plus inventifs du moment, il me dit qu'il est subjugué par Khaled et me fait une offre de service! On part pour dix jours de sessions à Los Angeles, l'idée est de mélanger percussions traditionnelles et « samples », le travail est fluide. Au moment de la sortie, on sait qu'on a ce tube, Didi, mais le chant en arabe pose problème aux radios FM. Pascal a une idée de génie, il prend une campagne marketing sur les grosses antennes avec un large extrait de la chanson, ça fait tout basculer! Dans la foulée je suis engagé chez Barclay.

Marc Thonon



Véronique Sanson Amoureuse (1972)



Je venais de prendre la présidence de WEA, on avait Led Zeppelin et les Stones, je voulais investir sur les artistes français. On me présente une jeune chanteuse, ses mélodies m'arrachent des larmes.

On signe, on monte un enregistrement au studio de la Gaîté avec Michel Berger à la direction artistique.

Je fais écouter le disque à Arlette Tabart chez Europe 1, elle partage son enthousiasme avec sa concurrente Monique Le Marcis chez RTL! L'album sort, on lance Besoin de personne en 45 tours, la première année on vend 50.000 33 tours et 80.000 singles. C'est le prélude d'une magnifique carrière, c'est aussi le début de nos signatures françaises, avec Michel Berger et Michel Jonasz qui nous rejoindront.

Bernard de Bosson

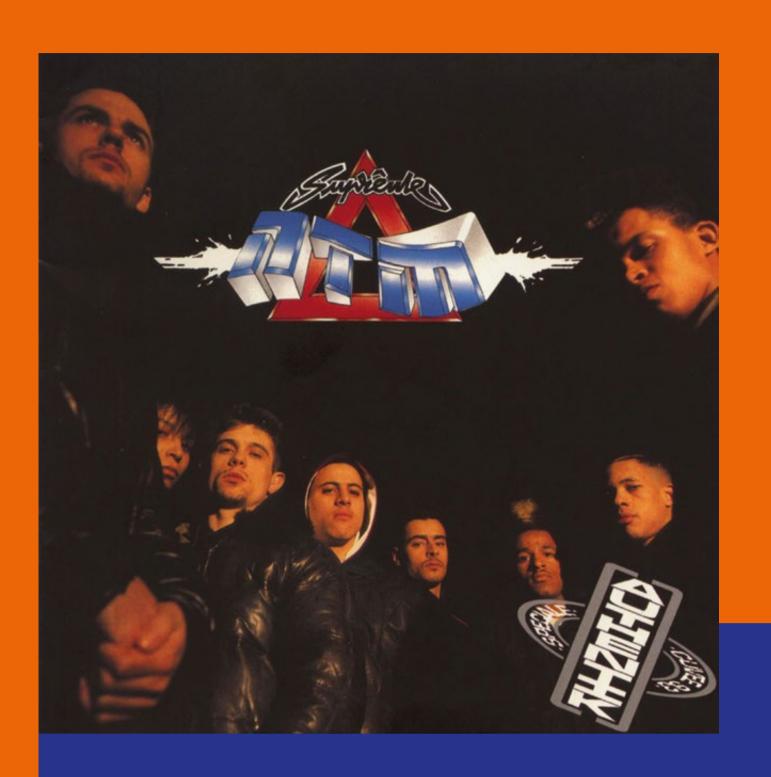


Zazie Je, tu, ils (1992)



Un grand souvenir quand j'étais directrice artistique chez Universal, c'est le premier album de Zazie. Elle était fan de Peter Gabriel et on a été enregistrer chez Real World près de Bath. On arrive le soir un peu tard, Peter nous accueille en nous mijotant un délicieux plat de pâtes, l'atmosphère était relax et nous a permis de travailler sereinement. Je me souviens aussi de moments avec Florent Pagny, Calogero, et Johnny Hallyday avec qui j'ai fait treize albums, souvent aux États-Unis. Dans ma vie d'éditrice, tout ça m'a encouragé à pousser nos jeunes auteurs ou autrices à produire un premier EP pour se faire connaître. C'est ce qui s'est passé avec Angèle qui a signé un deal de distribution avec Universal.

Caroline Molko

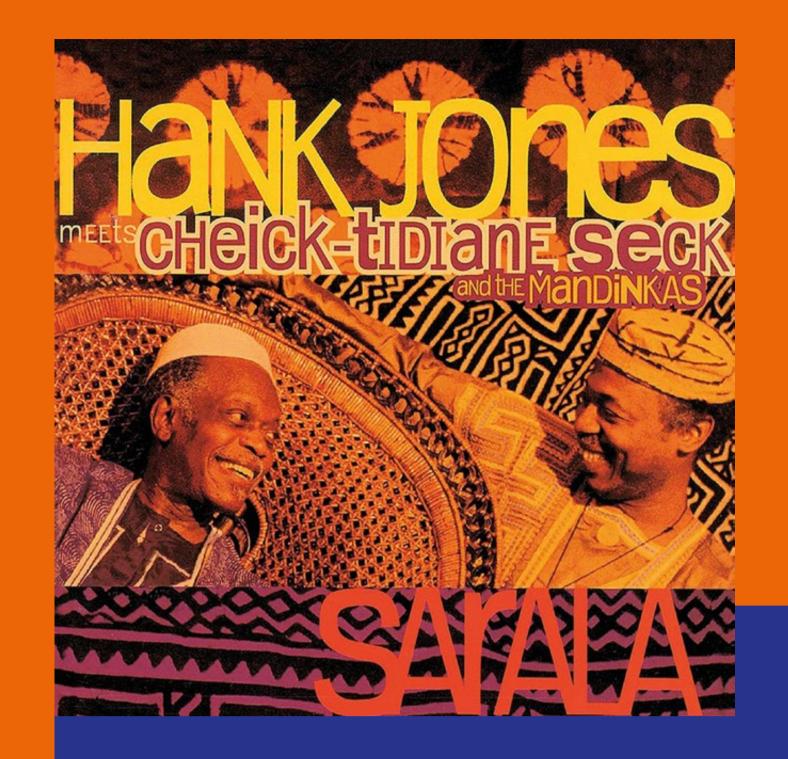


Suprême NTM Authentik (1991)



Mon souvenir le plus marquant est la signature de NTM chez Epic. Peu de temps après je suis devenue directrice du label et je me rappelle deux choses. D'abord, une grande vague de protestations; chez Sony beaucoup étaient choqués, alors qu'il y a toujours eu un respect mutuel entre le groupe et nos équipes. Il y a eu aussi un article violent dans Minute qui m'attaquait ainsi que Henri de Bodinat le patron de Sony et Patrick Zelnik le directeur du Virgin Megastore. Et puis, comme on se heurtait à une forte réticence des radios, on s'est concentrés sur la presse et sur l'image, comme les clips et le « live ». On était convaincus de leur talent. Tout cela a généré une dynamique très forte et on connaît la suite.

Laurence Le Ny



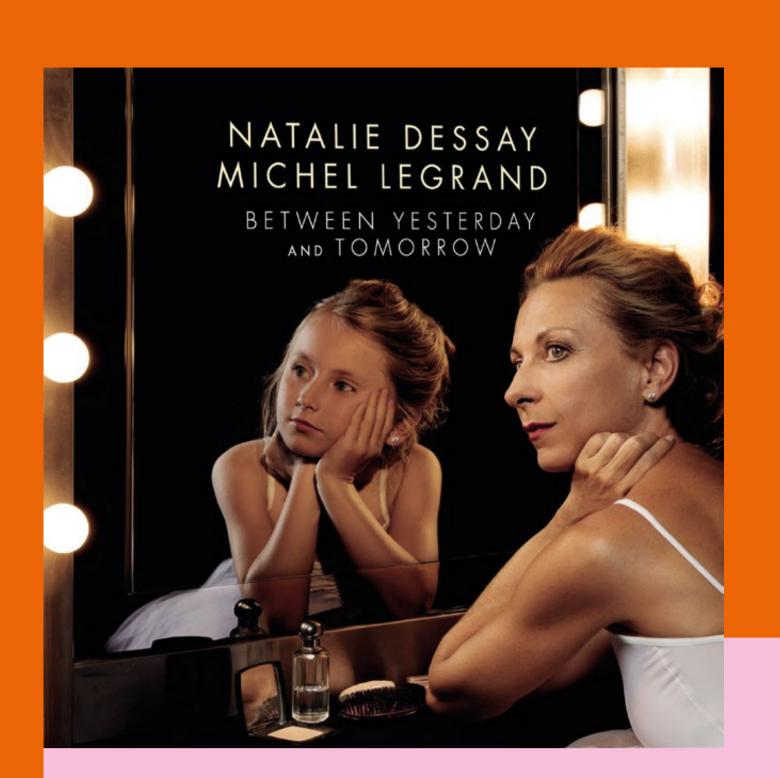
Hank Jones et Cheick Tidiane Seck Sarala (1995)



Chez Polygram Jazz avec Jean-Philippe Allard, une expérience m'a marqué. Le pianiste Hank Jones souhaitait jouer avec des Africains de l'Ouest.
Cheikh Tidiane Seck, un chef d'orchestre malien, nous a présenté des artistes. Après tout un travail d'approche, j'ai calé un enregistrement chez
Guillaume Tell à Suresnes. Pendant cinq jours Hank a surtout écouté, et le sixième il est littéralement rentré dans la musique, on a fait du « one take », l'émotion était incroyable. Ce disque a permis la redécouverte de la kora, les succès de Salif Keita ou de Mamani Keita. Et j'ai compris que le rôle du producteur, c'est avant tout rassurer les artistes, leur donner le confort dont ils ont besoin, c'est presque un travail de psy...

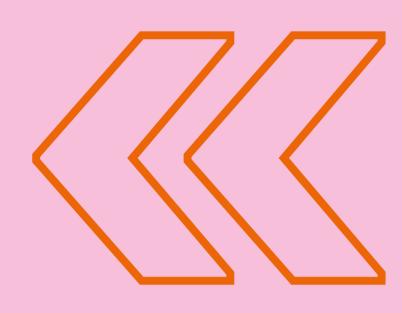


Daniel Richard



Natalie Dessay, Michel Legrand

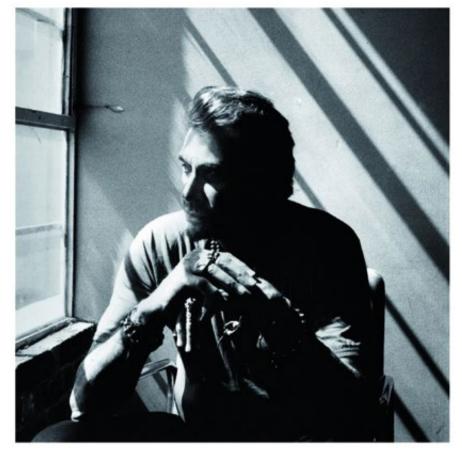
Between Yesterday and Tomorrow (2017)



Une expérience comme celle-là n'arrive qu'une fois dans une vie. Un projet rare, original, avec une ambition internationale, basé sur une partition de Michel Legrand qui datait d'un demi-siècle mais n'avait jamais été finalisée. Ce mélange détonnant de classique et de swing, très « Broadway », intéressait beaucoup Natalie Dessay qui était en contrat d'artiste. On a réservé les studios Air à Londres pendant un mois et on a fait le mixage aux studios de la Seine à Paris, Philippe Russo était D.A. et moi patron de la prod. On avait un gros challenge organisationnel et deux fortes personnalités, avec Natalie très exigeante et Michel attentif à tout; c'était sa dernière grande œuvre enregistrée, il est mort deux ans après.

Hervé Defranoux

JOHNNY HALLYDAY



Johnny Hallyday

Rester vivant (2014)

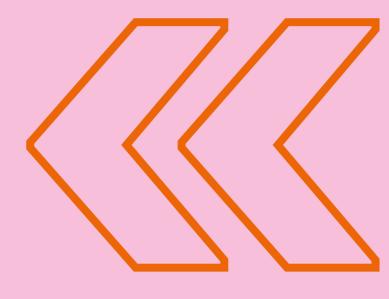


Je suis directrice de production chez Warner depuis 2014, Rester vivant était le cinquième album de Johnny chez nous. En m'annonçant que j'allais travailler le projet, Thierry Chassagne m'a dit: « Tu vas voir, ce sera une sacrée aventure! ». J'étais en binôme avec Bertrand Lamblot, son D.A., il avait convaincu Don Was d'assurer la réalisation qui a eu lieu à Los Angeles et à Paris. L'enregistrement s'est étalé sur six mois, avec toute une logistique et un budget à respecter car contrairement à ce qu'on pense on n'est pas du tout en mode « open bar ». Ce projet m'a vraiment marquée. Il y avait une intensité dans les enjeux, une pression qui venait de partout... C'est sûr, Johnny n'avait pas d'égal en France, il était unique!

Cynthia Chavan



Jane Birkin Oh! Pardon tu dormais... (2020)



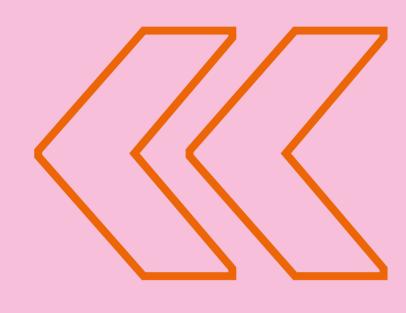
C'était un fantasme : travailler sur un disque de Jane Birkin, icône ultime à mes yeux. Sa boîte Kachalou produit l'album, en licence chez Universal, son manager Olivier Gluzman me demande de l'aide pour la production, j'accepte avec joie. J'ai aussi eu la chance de rencontrer Étienne Daho et son complice Jean-Louis Piérot, les réalisateurs, cela débouchera sur une collaboration professionnelle et amicale car depuis je les accompagne en management. Comme c'était la première fois que Jane était intégralement autrice, cela a été une peur mais aussi une fierté pour elle d'être encouragée par Étienne à chanter ses textes. Je me souviens encore de son accent charmant : « Merci Laurent, tu nous as choyés tous les jours ».



Laurent Manganas



Wensly EP Miel (part 1) (2024)



Je dirige Black Gold depuis neuf ans. En cherchant un ingénieur du son, je recrute un jeune de 22 ans batteur et compositeur, je le signe en édition. Il aide souvent les clients en trouvant des mélodies incroyables.

Je suis sûre de son potentiel, je le pousse à enregistrer.

On commence avec un single et en trois ans on en sort sept, il fait des premières parties de Ronisia et

La Fouine, il monte les marches de Cannes, il est invité d'honneur aux Flammes. Tout cela grâce à Miel, ce magnifique premier EP. Wensly se démarque car il est auteur-compositeur-interprète, son show captivant sillonne la France. Être producteur demande une vision, de la discipline et de la persévérance.

Merci à la SCPP de m'avoir aidée.



Anne-Valérie Atlan